

Management Development

van expert tot ondernemerde professional



VISION
PLAN
TEAM
MARKETING
GROWTH
SUCCESS

Symion

PROFESSIONALS IN TALENT



de professional die weet waar klanten blij van worden

beweeg mee met de markt

Veranderingen en ontwikkelingen in de markt, in automatisering en digitalisering maken het noodzakelijk voor Professionals mee te bewegen en continu aandacht te hebben op de invloeden van de veranderende situaties.

De veranderende kijk op de toegevoegde waarde van professionals vraagt om een andere visie, een andere invulling van het verdienmodel en om een andere professionaliteit.

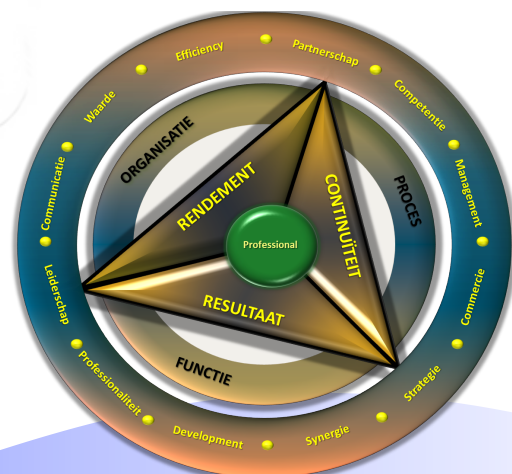
De huidige tijd vraagt van een Professional o.a.

- Een nieuwe visie
- Hedendaagse kijk op commercie
- Een creatief verdienmodel
- Flexibele dienstbaarheid

ontwikkel jezelf

Dat vraagt om ontwikkeling op diverse relevante terreinen, te weten:

1. **Leiderschap;** management, bestuur, draagvlak, organisatie doelen, persoonlijke doelen
2. **Business development;** strategie, vakmanschap, competenties
3. **Operatie en organisatie;** ICT, efficiency, fin. administratie, normering
4. **De mens;** cultuur, sfeer, P&O, ontwikkeling, competenties, werving en selectie
5. **Commercie;** markttuitdagingen, producten, klantbehoeften, branches, focus, win-win



management development voor professionals

expert vs professional

Professionals, wel of niet zelfstandig, zijn expert op hun eigen vakgebied. Naast de expertise op het eigen vakgebied wordt steeds meer gevraagd van aandachtsgebieden als, marketing, commercie, financiën, efficiency en leiderschap.

Experts zijn mogelijk ondernemer, worden partner, leider van een eigen bedrijf, praktijk of organisatie of afdeling.

Deze leergang is tevens geschikt voor zelfstandige en autonome Professionals en Professionals die zichzelf verder willen ontwikkelen als aanvulling op hun eigen expertise.

In het MD programma brengen wij experts uit verschillende branches bijeen. Zij inspireren elkaar immers en leren door op diverse gebieden anders naar hun eigen vak te kijken.

doel

Met het volgen van dit MD programma worden experts ondernemende professionals. Na het doorlopen van het MD programma;

1. Hebben zij hun omzet vergroot
2. Bieden zij een goed afgestemde dienstverlening
3. Kennen zij hun persoonlijke toegevoegde waarde
4. Zijn zij effectief commercieel gesprekspartner

ALWAYS REMEMBER TO PLAN AHEAD

programma

onderwerpen

Het MD programma voor Professionals omvat de volgende onderwerpen :

1. **Effectief en verbindend leiderschap**
2. **Commerciële flexibiliteit**
3. **Business development**
4. **Efficiency, een kwestie van kiezen**

Het succes hangt samen met ontwikkeling in communicatie. Als rode draad door het gehele programma versterken deelnemers zich in uw persoonlijke effectieve communicatie.

Deelnemers ontvangen tussentijds individuele opdrachten. Voor de uitvoering en rapportage van deze opdrachten wordt gebruik gemaakt van enkele online modules. Tevens is voor de deelnemers een forum ingericht waarmee tussentijds vragen en informatie gedeeld kan worden met de overige deelnemers en de begeleiders.

kosten

De leergang 'MD voor Professionals' vraagt een investering in persoonlijke ontwikkeling van € 7.500,-, excl. btw. Dit bedrag is inclusief voorzieningen als overnachting, diner, lunch etc.

duur

Het MD programma kent een doorlooptijd van 12 maanden waarin deelnemers in zes blokken van twee aaneengesloten dagen actief in een groep met diverse professionals bezig gaat met de eigen ontwikkeling onder begeleiding van twee ervaren business coaches, aangevuld met de specifieke kennis van enkele experts op hun vakgebied.

Tussen de blokken door vinden individuele gesprekken met uw persoonlijke coach plaats. Na afronding zijn de doelstellingen gerealiseerd.

Een persoonlijk **assessment** is onderdeel van het programma.

inschrijven

Wilt u zich inschrijven voor het volgende MD programma?

Stuur dan een mail om deel te nemen aan het programma naar: **info@symion.nl** of gebruik het inschrijvingsformulier. Deze is te downloaden op onze website.